

Web Marketing 1to1 Automatico - Videocorso



DETTAGLI VIDEOSORSO

- **Durata:** 20 ore e 38 minuti
- **Relatori:** Fabio Pagano, Leonardo Sciacca, Massimo Valenti, Barbara Orto
- **Special Guest:** Andrea Donzelli, Mody Acampora

ANALYTICS ONE-TO-ONE & WEB 2.0

- **Il Web Marketing e la sua tomba**
Perchè il web marketing, anche quello 2.0, non funziona più?
- **Google Analytics Vs. SitoVivo Suite**
La differenza tra fare marketing con i numeri e fare marketing personalizzato con singole persone (e in modo automatico).
- **Come evitare che gli utenti spariscano senza lasciare traccia**
Come identificare, verificare e valutare gli interessi, le abitudini, i desideri ed i comportamenti dei visitatori.

BUSINESS INTELLIGENCE

- **Web Marketing Intelligence - Guida Pratica**
Intelligence sul web, perchè e come.

ECOMMERCE & TOURISM TRACKING

- **Cart Tracking - siti ecommerce & turismo online**
Come ridurre il tasso di abbandono dei carrelli ed eliminare gli errori tipici sul tracciamento del fatturato online.

PPC CLICK FRAUD DETECTION

- **Tagliare le bollette della pubblicità online in 2 mosse**
Come identificare i click pubblicitari fraudolenti, producendo prove documentali per le richieste di rimborso sui circuiti in pay-per-click come Yahoo e Google AdWords in particolare.

EMAIL/SMS MARKETING

- **SitoVivo Email Marketing - Guida Pratica anti-pattumiera**
Utilizzare newsletter, autorisponditori singoli, a sequenza temporale e automatica, senza correre il rischio di essere cestinati (o finire nello SPAM).
- **Algoritmi intelligenti ed automatici di invio anti-spam**
- **SitoVivo SMS Marketing - Guida Pratica**
Automatizzare le campagne one-to-one sui cellulari con mittente personalizzabile, garanzia e rapidità di recapito.

MARKETING COMPORAMENTALE

- **Fare Marketing basato sui comportamenti degli utenti**
Come creare azioni automatiche in base al comportamento degli utenti ed azioni che spingono il cliente a riempire ulteriormente il proprio carrello senza essere invadenti o fastidiosi.

REAL-TIME MARKETING

- **I tre bottoni del telecomando "Live & Real-Time"**
Identificare, monitorare ed interagire in tempo reale con gli utenti, visionare i carrelli elettronici, fare co-browsing, co-editing e test di usabilità per alzare i tempi di permanenza sul sito.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- **Intelligenza Artificiale Evoluta**
Come fare una consulenza di web marketing avanzata, personalizzata e dettagliata, in meno di quanto ti aspetti.

PREVENTIVI ANTICONCORRENZA

- **Come fare in modo che i clienti bussino alla tua porta (e non viceversa)**
La mucca viola, la mela nera e... l'arma segreta per le web agency!
- **"Essere unici" è difficile se non conosci questi 3 principi**
Il mito dell'unicità. Ecco come puoi essere unico anche se vendi la stessa pasta Barilla dei tuoi concorrenti (e anche se non sei un grande creativo).
- **Come costruire un preventivo anti-concorrenza**
Gli errori più comuni delle web agency che provano a vendere "web marketing"; come evitarli e creare dei preventivi ad effetto calamita. Esempi pratici e modelli pronti all'uso.
- **Mappa pseudo-concorrenti e obiezioni tipiche**
Non tutti i telefoni sono un iphone... e non tutti i sistemi sono uguali. SitoVivo si distingue per integrazione degli strumenti, componente one-to-one e automatismi all-in-one.
- **Pricing: in tempi di crisi fai risparmiare il tuo cliente!**

CASE HISTORIES

- **Concorso "Miss Pittarello"... Ottava edizione!**
Come il mix tra Social Media Marketing, Facebook, sito web dedicato, email e sms marketing garantisca il successo di un concorso di bellezza e come si misura il rafforzamento del brand.
- **Hiperformance: web marketing al servizio della formazione**
Perchè l'integrazione tra email marketing, sms, assistenza online aiuta il mercato dei corsi in aula e di motivazione personale.
- **Casi pratici di applicazione su clienti finali**
Analisi di diverse strategie di comunicazione e marketing integrate agli strumenti SitoVivo, risultati e modi di misurazione di ciascuna tecnica esposta.